

# PLAN CLIMAT AIR ENERGIE TERRITORIAL

RÉSULTATS DU QUESTIONNAIRE EN LIGNE DU 21/12/20 AU 21/02/2021



Mai 2021



**Mâconnais-Beujolais**  
**AGGLOMÉRATION**  
www.m b - a g g l o . c o m



## INTRODUCTION

Convaincue de l'urgence d'agir pour le climat, Mâconnais Beaujolais Agglomération poursuit, l'élaboration de son Plan Climat Air Energie Territorial (PCAET).

Le PCAET est **un document réglementaire et stratégique** qui définit les actions à mettre en œuvre pour atteindre deux grands objectifs :

- Limiter les émissions de gaz à effet de serre produites par l'agglomération
- Adapter le territoire aux effets du changement climatique.

Son élaboration mobilise les collectivités, les entreprises, les associations et les habitants.

**Mettre en place un Plan Climat Air Energie Territorial, c'est maîtriser les consommations d'énergie, préserver la santé des habitants, valoriser la qualité de vie et développer l'économie locale.**

MBA a souhaité déployer une grande concertation avec les habitants et les acteurs locaux afin de susciter leur mobilisation et leur implication dans les actions à mener.

Une enquête a été mise en ligne entre le 2 décembre 2020 et le 21 février 2021. Cette première enquête a recueilli l'avis de 498 personnes. Elle se présentait sous forme d'un questionnaire divisé en deux parties : "L'agglomération et vous" et "Les enjeux Climat-Air-Energie". L'objectif était d'identifier le niveau de sensibilisation et les préoccupations des administrés, des étudiants, travailleurs, touristes, élus de MBA face aux impacts du changement climatique.

Nous remercions toutes les personnes qui ont pris le temps de contribuer à ce premier sondage, préalable à l'enclenchement d'un changement nécessaire pour la préservation de l'environnement.

**> Pour nous aider à finaliser la construction du PCAET, donnez votre avis sur les actions à déployer sur [www.mb-agglo.com](http://www.mb-agglo.com)**

## EN RÉSUMÉ

**498 personnes** ont répondu à ce questionnaire, soit un taux de réponse d'environ 0,7% de la population du territoire, ce qui est tout à fait correct en comparaison avec les résultats des autres collectivités pour la diffusion d'un premier questionnaire sur ce thème.

### LE PROFIL /

Le profil type des répondants sont des personnes **entre 30 et 60 ans** (66% des réponses), **employés** (32%) **ou cadres** (28%). Ils vivent principalement en **maison individuelle** (77%) et sont **propriétaires** de leur logement (80%).

### LES ENJEUX /

Les répondants sont majoritairement **sensibilisés à l'environnement, le développement durable et les effets du changement climatique** (67% des réponses). Environ 24% déclarent connaître très bien le sujet. Ainsi, plus de la moitié des répondants estiment que l'action contre le changement climatique est importante. Selon les répondants, les effets du changement climatique sont visibles avec l'évolution des saisonnalités et la multiplication des événements exceptionnels.

#### Trois actions proposées apparaissent dans plus de 50% des réponses :

- la préservation de la biodiversité,
- l'encouragement à la consommation responsable,
- le développement des énergies renouvelables et la réduction des consommations d'énergie.

La majorité des répondants réalise leurs courses dans les **petites et/ou grandes surfaces**, et de temps en temps au marché. De plus, le type de transport utilisé par la grande majorité des personnes ayant répondu est **la voiture**, suivi par la marche et le vélo. Les répondants sont sensibilisés à **la réduction des déchets**. En effet, la majorité dispose d'un stop pub sur leur boîte aux lettres, valorise leurs déchets alimentaires, ainsi que leurs déchets verts.

Les répondants font attention à leur **consommation d'eau** et leur **consommation d'énergie** : utilisation de chasse double débit et de robinets mitigeurs, ainsi que l'achat d'appareils économes, diminution de la température intérieure, etc. En plus de ces actions, les répondants ont aussi un impact positif sur la biodiversité, car ils utilisent en majorité des produits naturels, jardinent des plantes ornementales et/ou comestibles, etc.

Les personnes se déplaçant à vélo déclarent l'utiliser en majorité pour le loisir. Améliorer les conditions de stationnement du vélo et la sécurité du parcours, estimées mauvaises par les répondants actuellement, permettrait de convaincre les usagers d'utiliser ce moyen de transport pour d'autres déplacements.

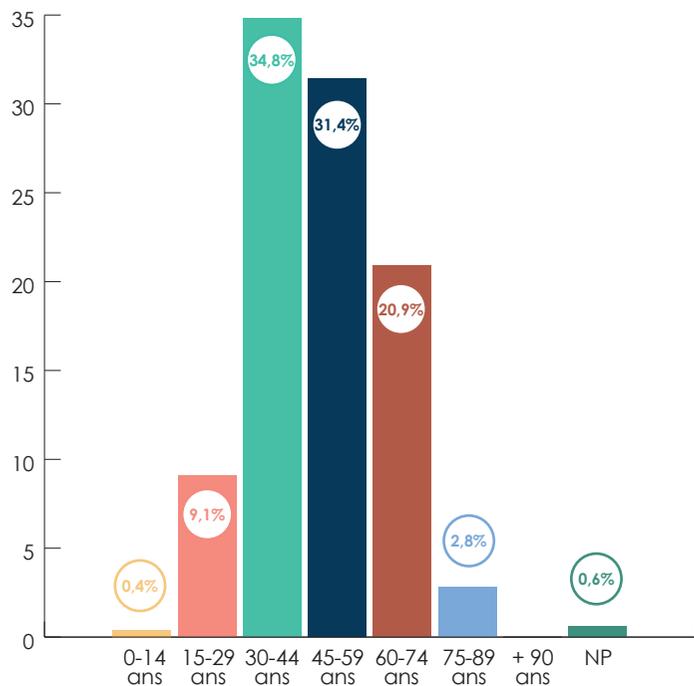
Les initiatives des répondants portent principalement sur la **réduction des déchets**, mais aussi sur **la consommation responsable** et **la biodiversité**.

# 1.

## L'AGGLOMÉRATION ET VOUS

### PROFIL DES RÉPONDANTS

#### Les classes d'âge



Connaître le profil des répondants permet entre autres de déterminer la population touchée par le sujet. Ces statistiques sont à mettre en parallèle avec les chiffres de l'INSEE pour contextualiser les réponses.

#### Situation professionnelle

32%  
employés

28%  
cadres

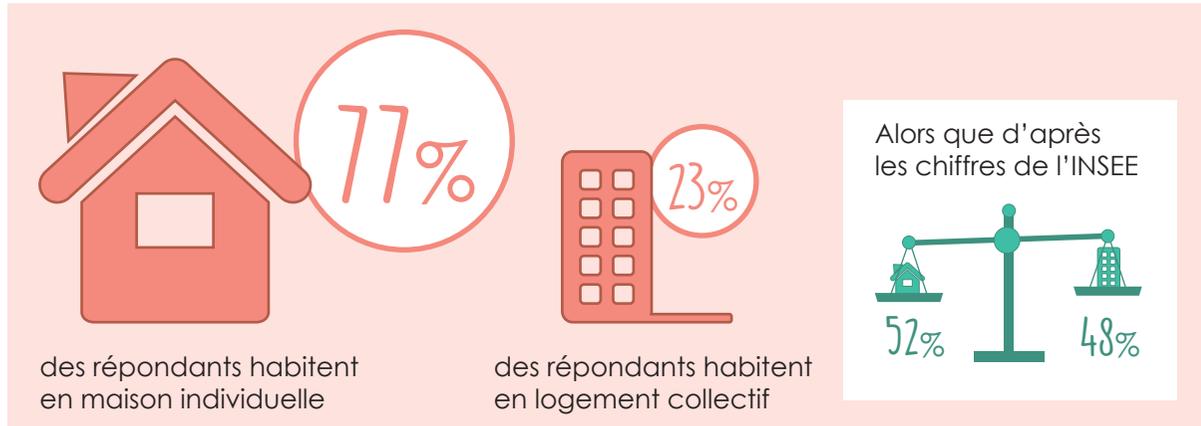
20%  
retraités

20%  
autres



## Lieux d'habitation

Les statistiques du sondage révèlent que



80% propriétaires

19% locataires

1% logés à titre gratuit

## LIEN DES RÉPONDANTS AVEC MBA



52% habitent et travaillent ou étudient sur le territoire



40% habitent sans y travailler ou étudier

ont participé



86% de citoyens



12% d'élus

2% de partenaires

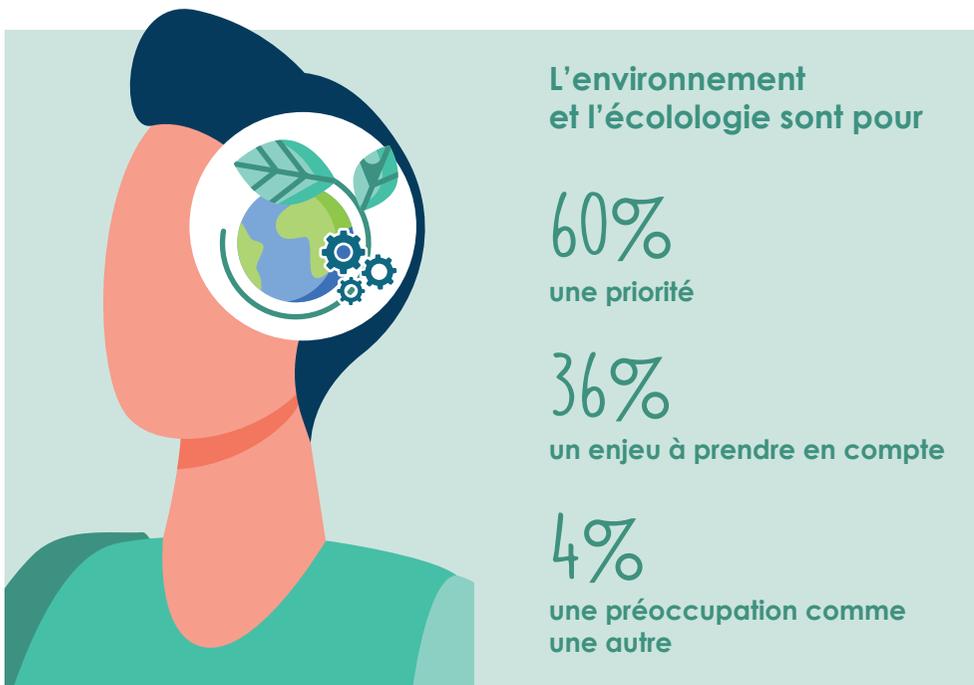
7% fréquentent le territoire pour des activités professionnelles ou scolaires

La représentativité de la population est partielle via ce questionnaire ; il ressort une surreprésentation des populations **cadres, propriétaires, habitant des logements individuels et de classe d'âges supérieures**. Une partie de la population est sous-représentée. Le défaut de représentation sera pris en compte dans l'analyse de MBA.

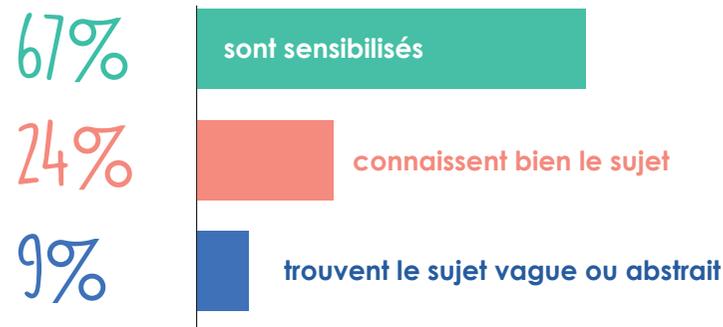
# 2.

## LES ENJEUX CLIMAT AIR ENERGIE

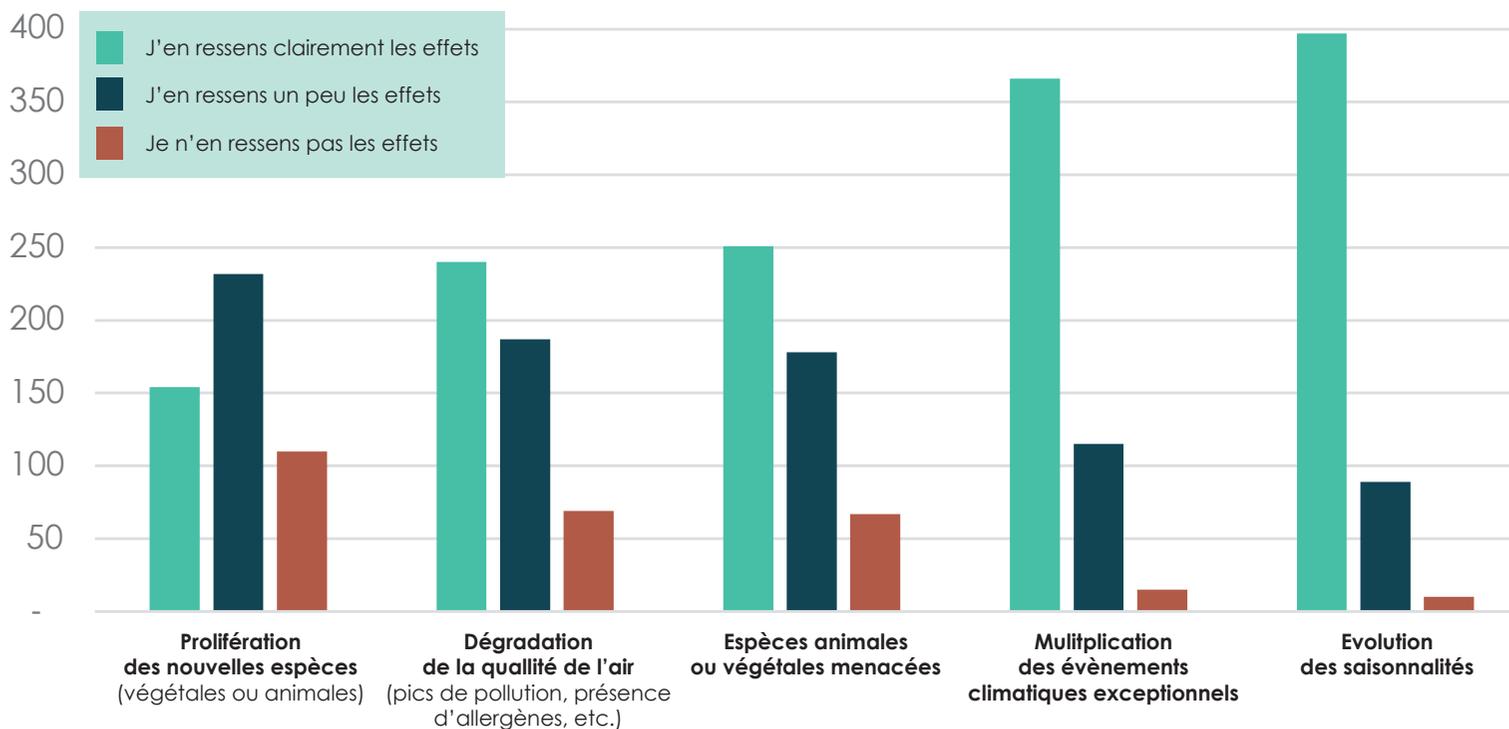
### LE CHANGEMENT CLIMATIQUE ET LES RÉPONDANTS



### Sur les effets du changement climatique



## Localement, les effets du changement climatique sont ressentis à différents niveaux



## Les leviers d'action pour les répondants sont les suivants :



### Encourager la consommation responsable (production locale, agriculture biologique, réduction des déchets, etc.)

La consommation responsable concerne plusieurs sujets, comme la gestion de l'eau ou l'alimentation.



### Préserver la biodiversité

En effet, le changement climatique impacte la diversité des espèces, mais également les milieux, qu'ils soient naturels ou anthropiques.



### Développer les énergies renouvelables et réduire les consommations énergétiques

En effet, les prix de l'énergie vont augmenter dans les années futures ce qui entrainera de plus en plus de difficultés pour les ménages à payer leurs factures énergétiques.

## LES HABITUDES

### Lieux de courses

2 réponses étaient possibles

65%

dans les petites et grandes surfaces

31%

au marché

32%

chez les petits commerçants

32%

dans les enseignes spécialisées (bio, vrac...)

14%

dans les associations locales (AMAP, etc.)

5%

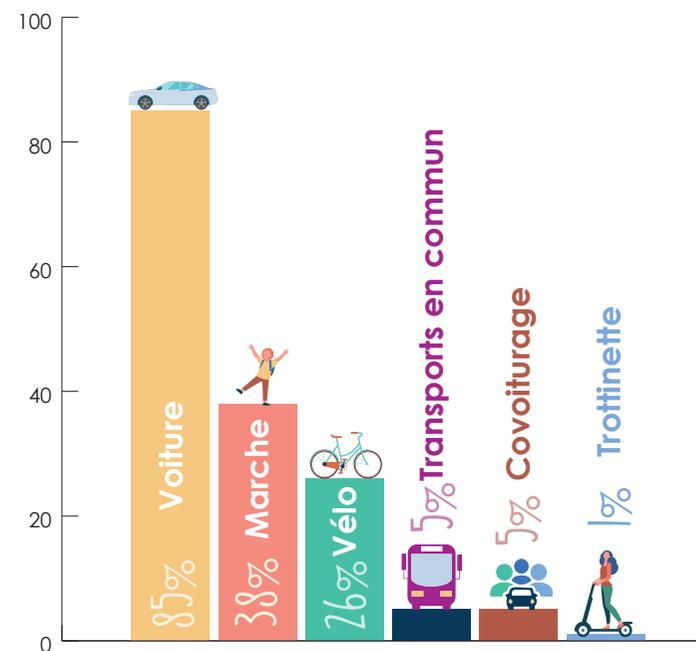
à la ferme



### Moyens de transport

Les moyens de déplacement utilisés par les répondants pour leurs trajets quotidiens sont les suivants :

2 choix possibles



La majorité des personnes utilise la voiture comme moyen de transport quotidien. La marche et le vélo arrivent en deuxième et troisième place. Les modes collectifs (transports en commun et co-voiturage) sont peu utilisés sur le territoire.

## Usage du vélo



Dans le cadre du plan vélo en cours de réalisation par MBA, des questions plus précises concernant les déplacements à vélo ont été posées.

Sur 498 répondants 215 ne se déplacent jamais à vélo, soit

43%

### > A QUEL USAGE RÉSERVEZ-VOUS LE VÉLO ?

3 choix possibles

Les personnes se déplaçant à vélo l'utilisent en majorité pour le **loisir**. Une plus faible part des déplacements à vélo est réalisée pour les trajets du quotidien et pour les trajets domicile-travail.

49%

loisirs

43%

sans objet

17%

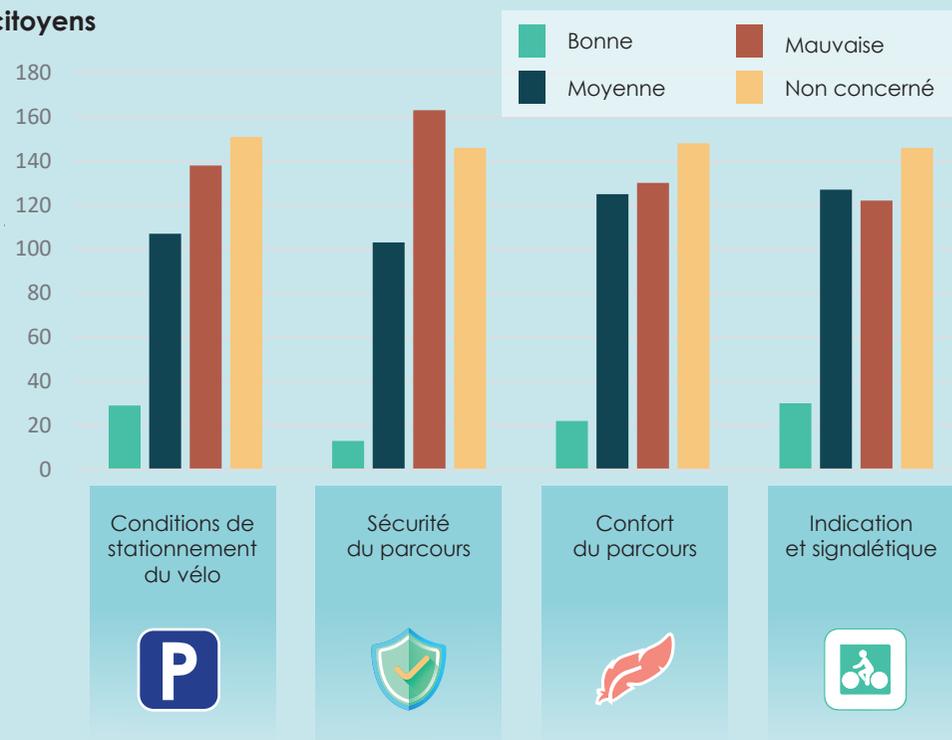
trajets du quotidien

15%

trajets domicile-travail

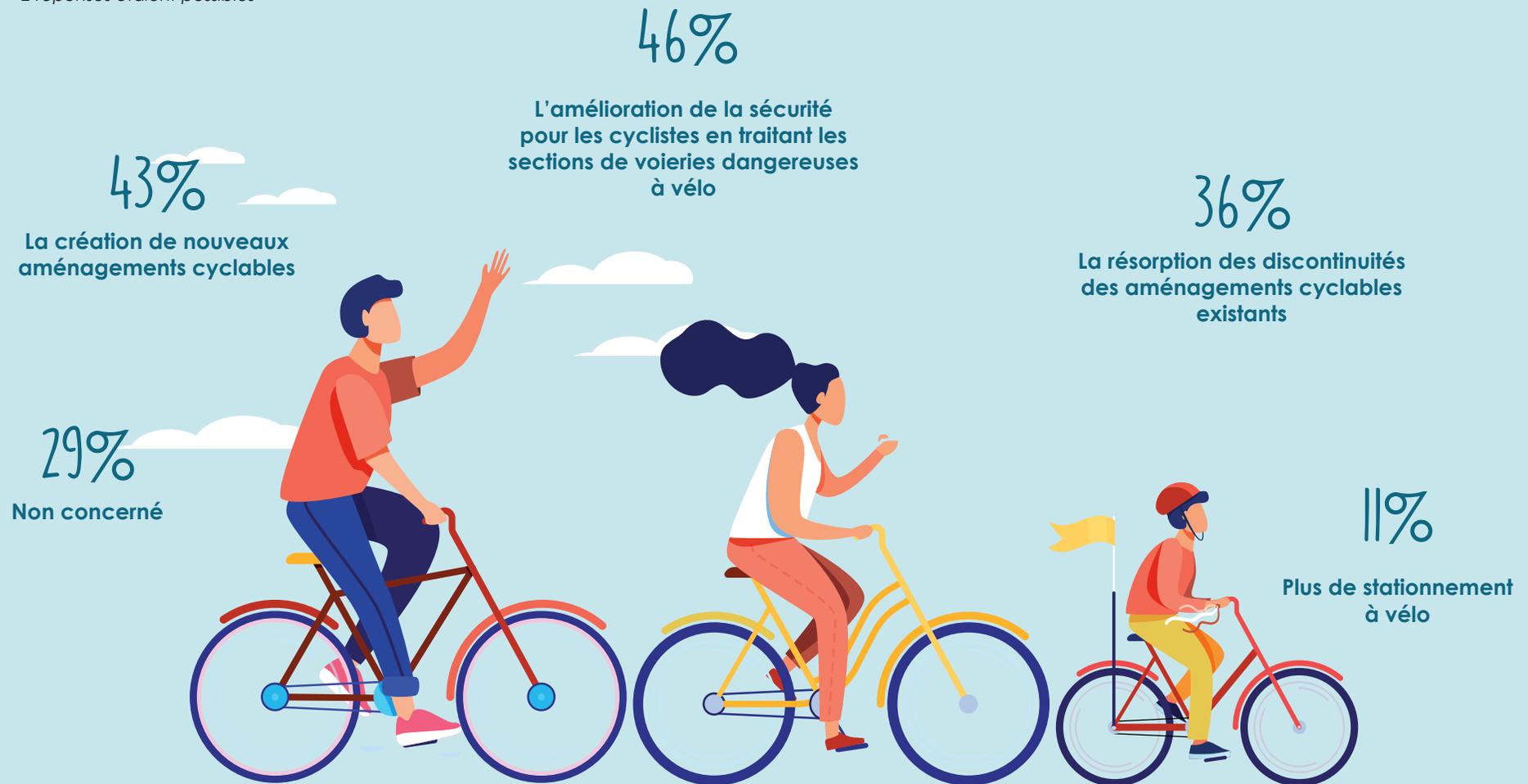
## > COMMENT JUGEZ-VOUS LES CONDITIONS DE DÉPLACEMENT ?

### Les citoyens



## > LES LEVIERS D'ACTION ?

2 réponses étaient possibles



Les répondants souhaiteraient principalement l'amélioration de la sécurité pour les cyclistes, ainsi que la création de nouveaux aménagements cyclables. La résorption des discontinuités des aménagements cyclables existants, permettrait aussi à certains répondants de privilégier le vélo plutôt que la voiture. Ces différents leviers sont essentiels dans la mise en place du plan d'action de l'agglomération.

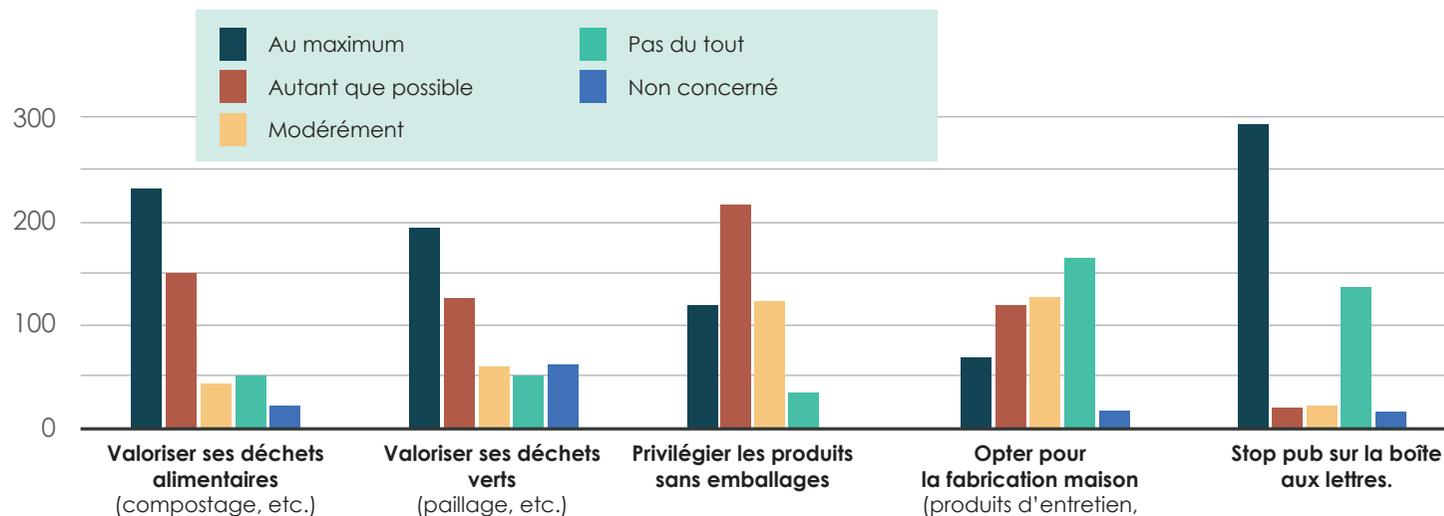
## Réduction des déchets

La majorité des répondants est sensibilisée à la réduction des déchets. Ils valorisent au maximum leurs déchets grâce **au compostage, aux restes alimentaires donnés à leurs animaux** (47% des répondants) ainsi qu'au **paillage** (39% des répondants).

Les produits sans emballages sont privilégiés à 24% au maximum et à 44% autant que possible.

La "fabrication maison" de produits est réalisée au maximum par 14% des personnes ayant répondu et autant que possible par 24%. 33% des personnes n'optent jamais pour la fabrication maison.

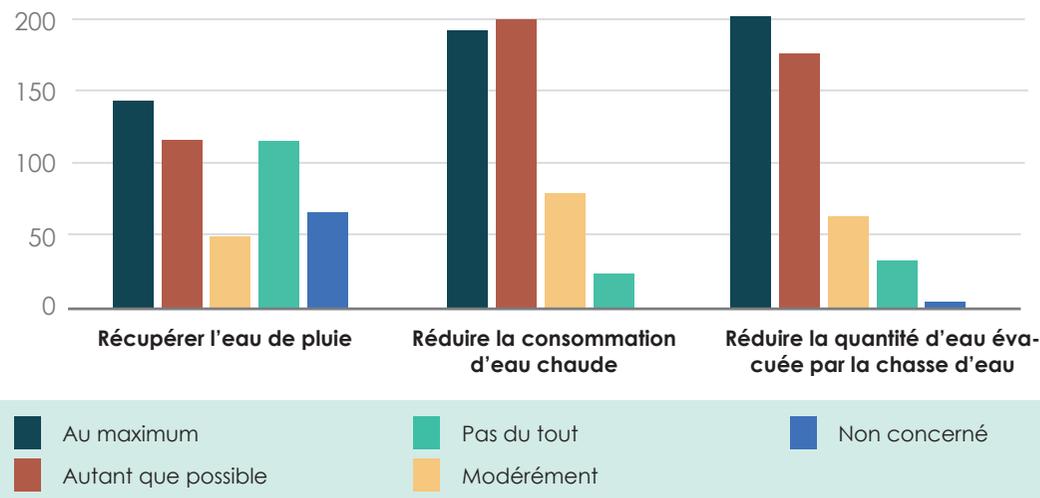
Seulement 28% des répondants au questionnaire n'ont pas disposé de "Stop Pub" sur leur boîte aux lettres.



## Consommation d'eau



Le questionnaire révèle que les répondants sont sensibilisés à la gestion de l'eau. En effet, **53% des personnes ayant répondu récupèrent au maximum ou autant que possible l'eau de pluie**, 79% réduisent les consommations d'eau chaude par le biais de mousseur par exemple. De plus, 78% réduisent leur quantité d'eau évacuée par la chasse d'eau, notamment avec la mise en place d'un système double commande.

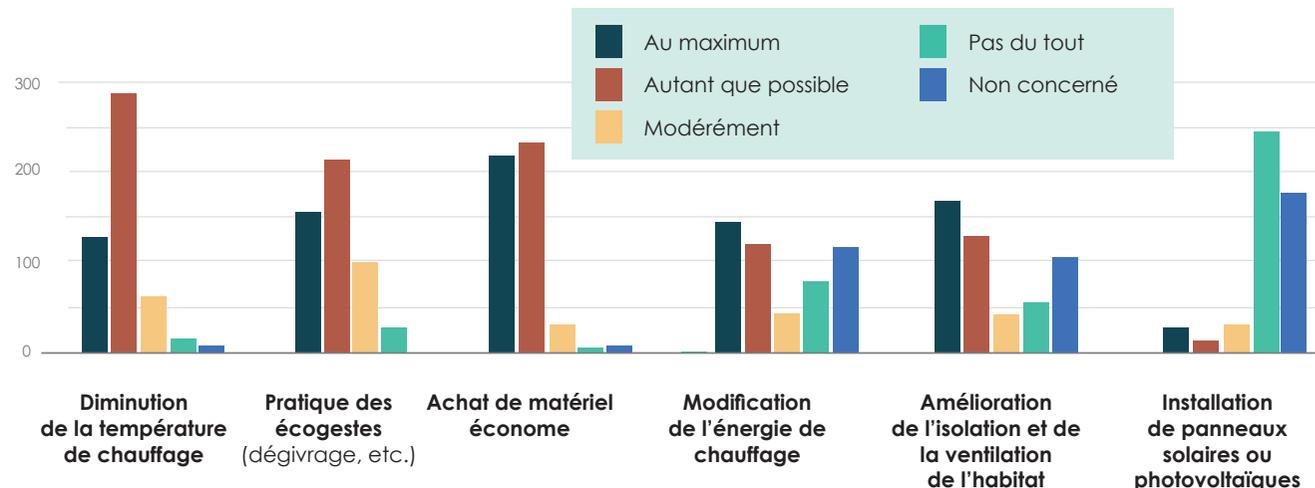
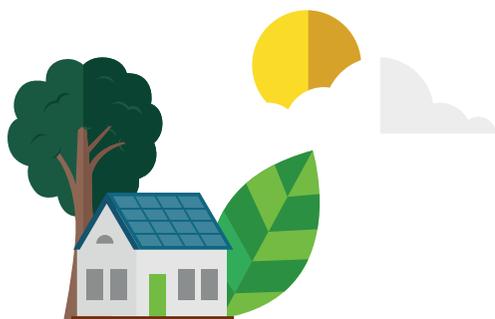


## Consommation d'énergie

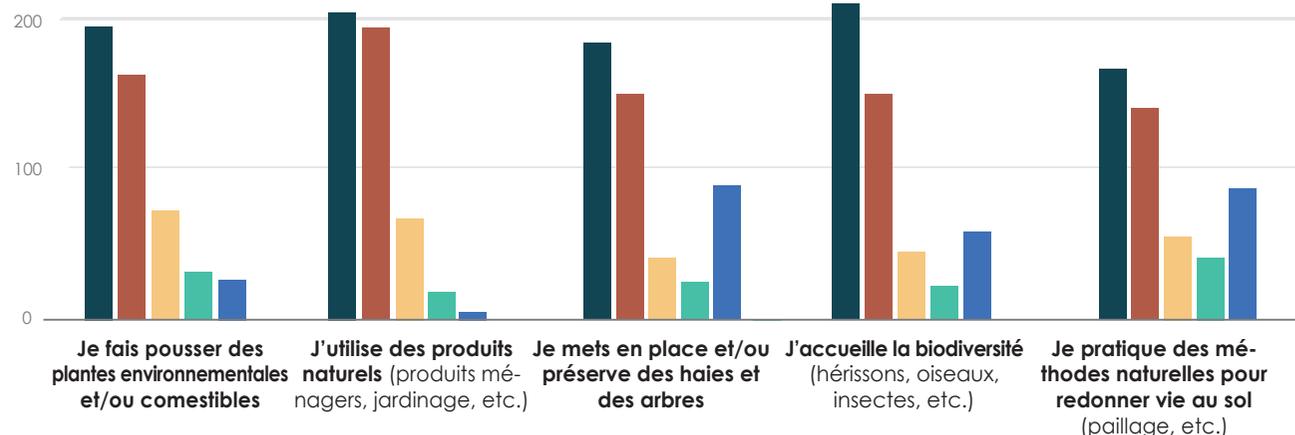
Les actions qui sont le plus réalisées « au maximum » et « autant que possible » sont **l'achat de matériel économe, la diminution de la température de chauffage et la pratique des écogestes**. Ces actions sont les moins coûteuses et ainsi les plus simples à mettre en place. Concernant **l'amélioration de l'isolation et de la ventilation, ainsi que la modification de l'énergie de chauffage**, ces actions sont moins privilégiées par les répondants. Il est possible que ce soit le coût des travaux qui freine les répondants.

De nombreux dispositifs de financement sont existants, ces réponses posent la question du recours à ces dispositifs et de leur visibilité.

L'installation de panneaux solaires thermiques ou photovoltaïques n'est pas privilégiée par les répondants. En effet, 50% des répondants ont sélectionné « pas du tout » pour cette action.



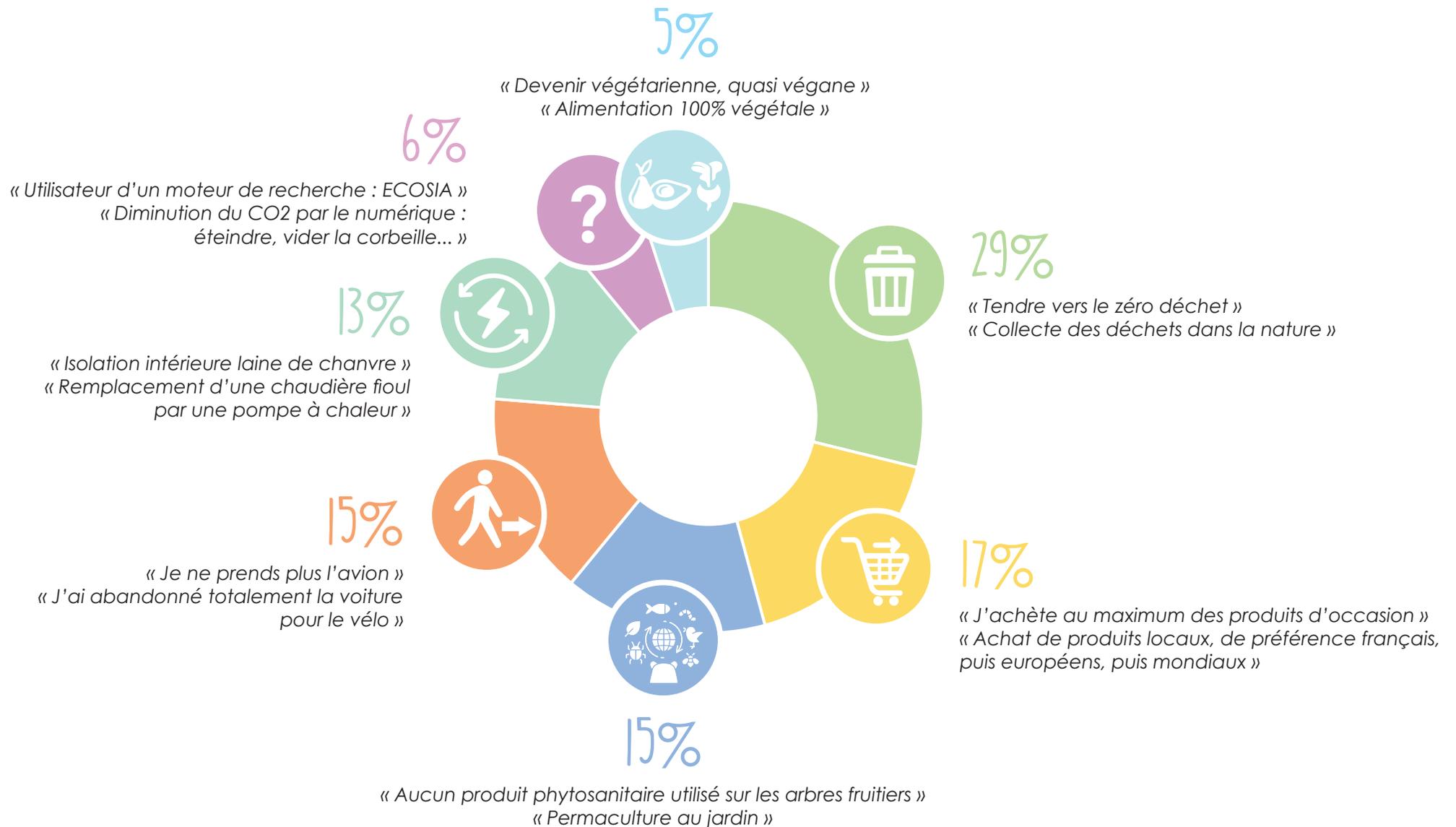
## Préservation de l'environnement et biodiversité



Les répondants sont particulièrement engagés dans la protection de l'environnement et de la biodiversité. En effet, 80% utilisent des produits naturels au maximum et de temps en temps. 73% réalisent des actions au maximum et autant que possible afin d'accueillir la biodiversité sur le territoire. Les répondants font pousser des plantes ornementales et comestibles au maximum et autant que possible à 72%. Ils assurent à 68%, au maximum et autant que possible, la préservation des haies. Pour finir, le sol est nourri et préservé au maximum et autant que possible par 62% des répondants du questionnaire de MBA.

## Initiatives des répondants

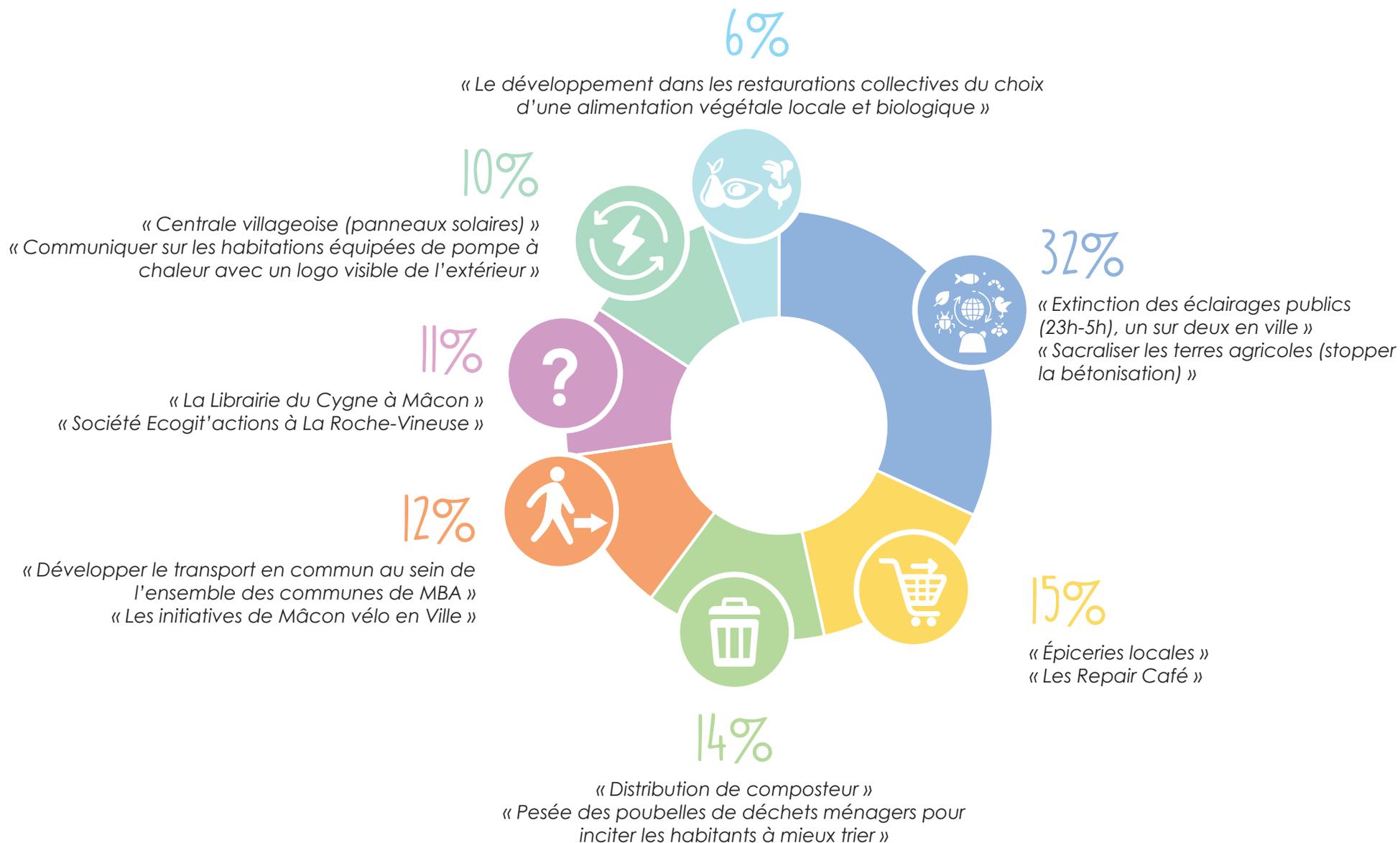
Est-ce que vous avez mis en œuvre d'autres initiatives pour limiter vos impacts sur l'environnement que vous souhaiteriez évoquer ? 118 personnes ont souhaité partager leurs actions. La majorité concerne les actions pour la réduction des déchets et la minorité les actions sur l'alimentation.



## Initiatives du territoire

### Avez-vous connaissance d'initiatives locales en faveur du développement durable qui méritent d'être portées à la connaissance de Mâconnais Beaujolais Agglomération ?

88 personnes ont partagé des actions déjà mises en place par MBA ou des actions dont ils souhaitent que MBA soit porteuse. La majorité concerne les actions de la préservation de la biodiversité et la minorité les actions sur l'alimentation.





**ALTEREA AGENCE DE PARIS**  
23, Avenue d'Italie 75 013 Paris  
Tél. 01 46 28 31 89



**Mâconnais-Beaujolais**  
AGGLOMÉRATION

**Mâconnais Beaujolais Agglomération - Service communication**  
CS 20811 - 67 esplanade du Breuil - 71011 MÂCON - [communication@mb-agglo.com](mailto:communication@mb-agglo.com)

[www.mb-agglo.com](http://www.mb-agglo.com)